HBD
Hoofdbedrijfschap
Detailhandel

De HBD-kansenkaart van

Leeuwarden Kleine Kerkstraat

Meer informatie?
www.hbd.nl/kansenkaart/leeuwardenkleinekerkstraat

De HBD-kansenkaart van

Leeuwarden Kleine Kerkstraat

De HBD-kansenkaart vat de situatie in uw winkelgebied samen. Waar liggen de beste kansen om problemen op te lossen en uw winkelgebied toekomstwaarde te geven? Het Hoofdbedrijfschap Detailhandel (HBD) ondersteunt u graag met informatie en advies.

De Kleine Kerkstraat maakt de Leeuwarder binnenstad bijzonder
"Alle binnensteden lijken op elkaar. Waarom zou je er nog heen gaan als alles via internet in huis is te halen?" De Kleine Kerkstraat is een prachtig voorbeeld van een kleinschalig winkelgebied dat het publiek kan verleiden de binnenstad op te zoeken. Op een paar honderd meter wordt de bezoeker getrakteerd op een kleine 30 speciaalzaken met een totaalaanbod aan mode, woninginrichting en lekkers. De bindende factor is sfeer en persoonlijke aandacht.

De Kleine Kerkstraat profiteert van haar strategische ligging. Aan de noordkant liggen de Oldehoofster parkeergarage, de passantenhaven bij de Prinsentuin en belangrijke musea als het Keramiekmuseum en Tresoar. Aan de andere kant is er de Nieuwestad die snel overgaat in het A1 gebied en aantrekkelijk is door de terrassen aan het water. Toch is het nodig die ligging verder te versterken. En dat is niet alleen ten behoeve van de Kleine Kerkstraat zelf. De gehele Leeuwarder binnenstad heeft er groot belang bij dat juist dit soort straten overleven.

Actie door gemeente: De groenstrook aan de oostzijde van het Oldehoofsterkerhof wacht op invulling. Die zal deels cultureel van aard zijn. Het is echter noodzakelijk om ook de trekkracht op het winkelpubliek te versterken. Een kleine supermarkt zorgt voor de nodige extra passanten in noordelijke richting, waardoor de Kleine Kerkstraat minder het uiteinde van de binnenstad is.
Actie door gemeente: Het Anne Vondeling monument belemmert de toegang vanuit de Nieuwestad. Door het verwijderen van de stenen banken verbetert die aanzienlijk met volledig respect voor het monument.

Kwaliteit behouden
Om de publicitair sterke benoeming als "De leukste winkelstraat van Nederland" waar te blijven maken moet de huidige kwaliteit vastgehouden worden, ook als er ondernemers vertrekken. En zoals vaker in populaire straatjes kan het gebeuren dat de huren worden opgetrokken en alleen het grootwinkelbedrijf zich nog kan vestigen. Het behoud van de bijzondere kwaliteit is dan ook zeker niet vanzelfzelfsprekend.

Actie: door gemeente: Tot samenwerking komen met pandeigenaren om de diversiteit van het winkelaanbod veilig te stellen in het belang van de toekomstwaarde van de binnenstad.
Actie: door ondernemers: Het eigen netwerk inzetten om nieuwe ondernemers aan te trekken die bijdragen aan de kwaliteit van het aanbod. Waarom geen wachtlijst aanleggen?
Actie: door gemeente: planologische belemmeringen opheffen voor invulling met passend aanbod (zoals verrassende combinaties van detailhandel, ambacht en horeca).
Actie: door ondernemers: Samen en individueel de kwaliteit van de winkelpresentatie op het niveau houden wat nu door de bezoekers zo gewaardeerd wordt, zo nodig met gebruik van beschikbare subsidies.

Kleine Kerkstraat autovrij
In een straat als deze hoor je niet lastig gevallen te worden door autoverkeer. Vreemd genoeg kan er elk moment in het midden van de Kleine Kerkstraat een (vracht)auto opduiken uit de Bagijnestraat, die van belang is voor de bevoorrading van de Nieuwestad.

Actie: door gemeente: Net als in andere delen van de binnenstad venstertijden instellen in de Bagijnestraat en daarmee ook in de Kleine Kerkstraat.

Aansluiting vinden met de omgeving
Kleine Kerkstraat is een sterke naam die "lekker bekt" en precies beschrijft wat de bezoeker aantrekt: herinnering en vooral kleinschaligheid. Niet voor niets heten de 9 straatjes in Amsterdam niet de 9 straten. Maar klein is ook kwetsbaar. Om de consument te blijven boeien is een zeker aanbodvolume nodig. Dat vergroot de keuze en maakt het winkelgebied beter bestand tegen smaakverandering en bedrijfsmutaties.

Door meer samen te werken met de omgeving zoals de Grote Kerkstraat en de Nieuwestad oost en west, straten die dezelfde doelgroepen kunnen aanspreken, kan die schaalvergroting bereikt worden. Dat kan door elkaar meer te ontmoeten en te inspireren, naar elkaar te verwijzen en acties en evenementen samen te organiseren.

Het is belangrijk dat de ondernemers van de Kleine Kerkstraat hiertoe het initiatief nemen, ondanks dat door het huidige succes de noodzaak niet direct voelbaar is.

Actie: door ondernemers en binnenstadsmanagement: contact leggen en samenwerken met ondernemers in omgeving.

Promotie en internet
De ondernemers van de Kleine Kerkstraat hebben bewezen hun straat goed onder de aandacht te kunnen brengen met gebruik van alle hedendaagse middelen. De straat staat ook prominent op stadsgidsen en wandelroutes.
Ook wordt er al actief geparticipeerd in Het Nieuw Winkelen. Het organiseren van activiteiten, liefst in samenwerking met omliggende straten, helpt om de aandacht van de consument vast te houden.

Actie door winkeliersvereniging: activiteiten blijven ontwikkelen.

HBD
Hoofdbedrijfschap Detailhandel

Postbus 90703
2509 LS Den Haag
T (070) 338 56 00
E info@hbd.nl
I www.hbd.nl

Het Hoofdbedrijfschap Detailhandel maakt zich sterk voor een gezonde detailhandel waarin het goed ondernemen en werken is.

Het HBD houdt zich landelijk bezig met:
- Arbeidsmarkt & sociale zekerheid
- Bestrijding van winkelcriminaliteit
- Onderwijs & scholing
- Ruimtelijke ordening
- Innovatie & betalingsverkeer
- Duurzaamheid.

In de regio is het HBD actief bezig met:
- Veiligheid (Keurmerk Veilig Ondernemen)
- Personeel, arbeid en scholing (Servicepunten detailhandel)
- Ruimtelijke ordening (ruimtelijk economische advisering)

U kunt bij het HBD terecht voor ruimtelijk economisch advies over en begeleiding bij:
- Planning nieuwe en renovatie bestaande winkelcentra
- Herinrichting openbare ruimte van winkelgebieden
- Locatie warenmarkten
- Bestemmingsplannen
- Verkeerscirculatieplannen
- Bereikbaarheid winkelgebieden
- Parkeervraagstukken
- Structuurvisies
- Gemeentelijk, regionaal en provinciaal detailhandelsbeleid
- Lokale, regionale en provinciale detailhandel-onderzoeken
- Centrum- en straatmanagement

Meer informatie over dit advies?
Neem contact op met drs. Olaf Busch, ruimtelijk economisch adviseur
Telefoon : (0512) 38 56 10
Mobiel : 06 20 01 87 31
E-mail : o.busch@hbd.nl

Afspraak maken?
Neem contact op met mw. J. Siao:
tel (070) 33 85 614

Vragen over de detailhandel?
Bel de HBD-infodesk, (070) 33 85 666 of e-mail info@hbd.nl.

Wilt u de hoogte blijven van de laatste ontwikkelingen in de detailhandel?
Meld u dan aan voor de gratis HBD-nieuwsbrief via www.hbd.nl/nieuwsbrief.

Den Haag, april 2013

Colofon:

Advisering, productie en foto's: Hoofdbedrijfschap Detailhandel (HBD)
Begeleidingsgroep: Winkeliers Kleine Kerkstraat, Hayo Galema (binnenstadsmanager)

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier van verantwoorde herkomst
FSC® C022462