

HBD

Hoofdbedrijfschap
Detailhandel

De HBD-kansenkaart van

WORKUM



www.hbd.nl

De HBD-kansenkaart van WORKUM



De HBD-kansenkaart van de situatie in uw winkelgebied samen. Waar liggen de beste kansen om problemen op te lossen en uw winkelgebied toekomstwaarde te geven. Het Hoofdbedrijfschap Detailhandel ondersteunt u graag met informatie en advies.

POSITIONERING

Workum kan zijn positie als streekverzorgend toeristisch recreatief centrum verder versterken op basis van:

- Het authentieke centrum
- Het Jopie Huismanmuseum
- De ligging in toeristisch gebied (de meren en het IJsselmeer)
- De ligging aan de N359
- Het bloeiende verenigingsleven

Door te investeren in de eigen kwaliteit kan Workum:

- Het aantal bezoekers van het centrum verhogen
- De verblijfsduur (per bezoek) verlengen: meer combinatiebezoek
- De besteding per verblijf verhogen
- Het seizoen verlengen
- Herhalingsbezoek stimuleren

STRUCTUURVERSTERKING

Concentreren

Door het centrum te concentreren rond de Merk en de daarop aansluitende delen van Súd, Noard en de Begine wordt de kans op combinatiebezoek vergroot, de verblijfsduur verlengd en de bestedingen verhoogd. Functiewijziging van verderaf gelegen winkelpanden en verplaatsing van bedrijven naar vrijkomende winkelpanden in het stadshart zijn reële opties.

Actie Gemeente, Hoekseize, Promotie Workum

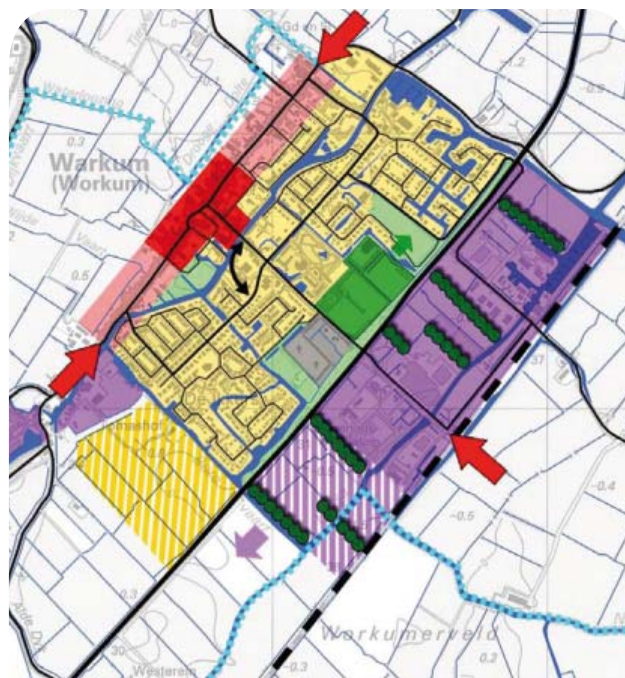
Verbinden

De nieuwe supermarkten aan de Hearewei (Aldi en Poiesz) lijken een verdubbeling van de dagelijkse toevloeiing (percentage van de totale omzet afkomstig van buiten Workum) te hebben bewerkstelligd. Circa de helft van de bezoekers van de supermarkten bezoekt ook het centrum, vooral gericht op niet-dagelijkse aankopen. Dit combinatiebezoek was belangrijker toen de supermarkten nog in het centrum waren. Om dit weer naar het oude peil te krijgen kan de bestaande autoverbinding via de Begine weer beter zichtbaar en toegankelijk worden gemaakt. Niet alleen toeristen, maar ook de bewoners van stad en streek kunnen hiermee weer meer op het winkelaanbod van het centrum betrokken worden. Buiten het seizoen kan daarvoor zelfs een proef genomen worden om ook de doorsteek via de Merk weer te benutten.

Actie Gemeente

Campers verwelkomen

De Camper wordt een steeds meer gebruikt vakantie-middel. De doelgroep geeft tijdens het verblijf veel uit aan recreatief winkelen, horeca en cultuur en draagt bij aan verlenging van het seizoen. De Stêdsspôlle is de locatie bij uitstek om op zeer korte termijn 10 tot 15 standplaatsen aan te bieden: op loopafstand van De Merk en dus gunstig voor de bestedingsmogelijkheden. (Een deel van) het leegstaande supermarkt-



pand kan omgebouwd worden tot (sanitaire) voorziening voor de gasten. Hiermee wordt ook een basis gelegd voor de gewenste ligplaatsen-accommodatie voor passanten.

Actie Gemeente, Hoekseize

PARKEREN EN BEREIKBAARHEID

Betaald parkeren past niet in gastvrij Workum; parkeerduur beperking wel. Alle plekken waar nu nog betaald moet worden, kunnen opgenomen worden in de Blauwe Zone.

Bussen van toeristische gezelschappen die nu de winkelstraat blokkeren kunnen wachten op een speciaal af te bakenen parkeerplaats bij de Stêdspoelle.

Actie Gemeente

Aantrekkelijk uitgevoerde verwijzingen (foto's en informatiemateriaal) bij de entrees en ter plekke van de supermarkten en aangepaste bewegwijzering naar het historische centrum (via de Begine) nodigt de toeristen uit om na de boodschappen het centrum te leren kennen.

Actie Gemeente, Promotie Workum

KLANTRELATIES; PROMOTIE EN ACTIVITEITEN

Workum kan nog meer profiteren van de 50.000 bezoekers die elk jaar door het Jopie Huismanmuseum verwelkomd worden. Dat kan op de bezoekdag zelf door arrangementen aan te bieden, naar elkaar te verwijzen en vooral door gastvrij te zijn. Openings-tijden die op elkaar en op de klant zijn afgestemd spreken vanzelf.

Een stijlvolle brochure (met daarin de voor de toerist aantrekkelijkste winkels en horeca) die museumbezoekers meekrijgen en die op de juiste plekken klaarligt, maakt nieuwsgierig en kan tot herhalingsbezoek aan Workum leiden. Een mooie brochure is bijna een hebbeding en wordt doorgegeven aan vrienden en bekenden, die zo kennis kunnen maken met de kwaliteit van Workum.



De site van VVV Workum is een goede basis om de uitstraling die de brochure nastreeft op het net te zetten.

Actie Promotie Workum

SAMENWERKING

Alleen door goed georganiseerde samenwerking van alle betrokkenen is het mogelijk om de positie van Workum als toeristisch recreatief streekverzorgend stadje te behouden en te versterken. Bedrijfsbeëindiging, schaalvergroting, internet, bevolkingskrimp en vergrijzing, individualisering en een gemeente die meer op afstand komt, kunnen alleen zo omgezet worden in kansen voor de toekomst.

Het Masterplan op basis van de Stadsvisie 2010 van Plaatselijk Belang kan een lijst opleveren van projecten die onafhankelijk van elkaar, maar geïntegreerd in de visie, uitgevoerd kunnen worden.

Actie Plaatselijk belang, Promotie Workum, Jopie Huismanmuseum en alle andere organisaties



**Het Hoofdbedrijfschap Detailhandel maakt zich sterk voor een
gezonde detailhandel waarin het goed ondernemen en werken is.****Het HBD houdt zich landelijk bezig met:**

- Arbeidsmarkt & sociale zekerheid
- Bestrijding van winkelcriminaliteit
- Onderwijs & scholing
- Ruimtelijke ordening
- Innovatie & betalingsverkeer
- Duurzaam ondernemen

In de regio is het HBD actief bezig met:

- Veiligheid (Keurmerk Veilig Ondernemen)
- Personeel en ondernemen (Servicepunten detailhandel)
- Ruimtelijke ordening (ruimtelijk economische advisering)

**U kunt bij het HBD terecht voor ruimtelijk
economisch advies over en begeleiding bij:**

- Planning nieuwe en renovatie bestaande winkelcentra
- Herinrichting openbare ruimte van winkelgebieden
- Locatie warenmarkten
- Bestemmingsplannen
- Verkeerscirculatieplannen
- Bereikbaarheid winkelgebieden
- Parkeervraagstukken
- Structuurvisies
- Gemeentelijk, regionaal en provinciaal detailhandelsbeleid
- Lokale, regionale en provinciale detailhandel-onderzoeken
- Centrum- en straatmanagement

Meer informatie over dit advies?

Neem contact op met drs. Olaf Busch,
ruimtelijk economisch adviseur

Telefoon : (0512) 38 53 30

Mobiel : 06 20 01 87 31

E-mail : o.busch@hbd.nl

Afspraak maken?

Neem contact op met mw. J. Wemmers:
tel (070) 33 85 676.

Vragen over de detailhandel?

Bel de HBD-infodesk, (070) 33 85 666 of
e-mail info@hbd.nl.

Wilt u de hoogte blijven van de laatste
ontwikkelingen in de detailhandel?
Meld u dan aan voor de gratis HBD-nieuwsbrief
via www.hbd.nl/nieuwsbrief.

Den Haag, januari 2011

Colofon:**Advies, Ondernemersenquête en productie:**

Hoofdbedrijfschap Detailhandel

Consumentenonderzoek: NHL

Kaartje kernwinkelgebied:

Stadsvisie 2010 Plaatselijk Belang

Foto's: Hoofdbedrijfschap Detailhandel en
Jopie Huismanmuseum

In de werkgroep die de HBD Kanskaart heeft
voorbereid participeren verder:
Kamer van Koophandel Noord Nederland, Gemeente
Nijefurd/Súdwest Fryslân, Promotie Workum, Hoekseize.